

DESCRIPCIÓN DE CIERTAS ASIGNATURAS

NOMBRE DEL TALLER: FRANCÉS	CURSO: 2º de BACH
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL TALLER:</p> <p>Ofrecemos en este nivel una preparación orientada al examen de nivel B2 (Tanto EOI como Delf). Vocabulario y gramática específicos. Trabajaremos todas las competencias, especialmente la producción.</p>	
<p>CONTENIDOS MÁS SIGNIFICATIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre des conférences et des discours assez longs et même suivre une argumentation complexe. • Comprendre la plupart des émissions de télévision sur l'actualité et les informations. • Comprendre des articles dans lesquels les auteurs adoptent un certain point de vue. • Communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance qui rende possible une interaction normale avec un locuteur natif. • Écrire des textes clairs et détaillés, écrire un essai ou un rapport en exposant des raisons pour ou contre une opinion donnée. Écrire aussi bien des lettres formelles. 	

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	CURSO: 2º de BACH
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</p> <p>El objetivo de esta asignatura es que los alumnos se den cuenta de la importancia y la influencia que tienen las empresas en la sociedad.</p> <p>Aprenderemos a diferenciar tipos de empresas, analizaremos los elementos que componen una empresa, cuáles son los distintos departamentos dentro de la empresa y cómo se relacionan con el entorno.</p>	
<p>CONTENIDOS MÁS SIGNIFICATIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Tipos de empresa. • Estrategias competitivas de las empresas. Creación de valor. Globalización. • Organización de la empresa. • Departamentos de la empresa: • Área de recursos humanos: Tipos de contrato, sindicatos, el proceso de selección de empleados... • Área de producción: El proceso productivo, los costes de la empresa, el umbral de rentabilidad... • Área de aprovisionamiento: Gestión de inventarios. • Área comercial. Marketing. • Área de financiación e inversión. Fuentes de financiación de la empresa, métodos de selección de inversiones. • Contabilidad de la empresa. 	

NOMBRE DEL TALLER: DIBUJO ARTÍSTICO II	CURSO: 2º de BACH
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL TALLER:</p> <p>El Dibujo, como lenguaje de las imágenes, da respuesta a la necesidad natural de comunicación que tiene el ser humano, ya que le permite la transmisión de ideas, descripciones y expresión de los propios sentimientos. Posibilita el desarrollo de la capacidad de aprender el lenguaje de las formas, para con posterioridad expresar visualmente el entorno y las propias ideas.</p>	
<p>CONTENIDOS MÁS SIGNIFICATIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo de la sensibilidad artística y la creatividad. • Desarrollar la memoria visual y la retentiva para poder expresarse con imágenes procedentes tanto del exterior como del interior de uno mismo. • Favorecer la capacidad de comprensión de las formas del entorno, mediante el análisis y estudio de su estructura y ordenación interna. • Adquirir los conocimientos necesarios sobre materiales, procedimientos y técnicas indispensables para garantizar la correcta expresión de su pensamiento visual. 	

NOMBRE DEL TALLER:: INFORMÁTICA	CURSO: 2º de BACH
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL TALLER:</p> <p>En esta asignatura se trabajan las competencias que define la unión europea en el marco DIGGCOMP. El objetivo es que las/os alumnas/os trabajen la comunicación, la búsqueda de información, la seguridad informática, la programación y la resolución de problemas por medio de las TICs.</p>	
<p>CONTENIDOS MÁS SIGNIFICATIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programación: Se profundizará en la programación creando aplicaciones para móviles más complejas usando App Inventor. • Seguridad informática: Se trabajará de un modo práctico como proteger a las/os jóvenes de 17-18 años de los peligros que acarrea el uso de las TICs. • Creando contenidos de Internet: Convertiremos a las/os alumnas/os en creadores de contenido por medio de infografías, videos y artículos de Wikipedia/Txikipedia. 	

NOMBRE DEL TALLER: PSICOLOGÍA	CURSO: 2º de BACH
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL TALLER:</p> <p>El objetivo de esta asignatura consiste en conocer los modelos teóricos de la psicología para poder aplicarlos al conocimiento personal: aspecto intelectual, afectivo y conductual de la persona en su entorno social. Una vez a la semana la clase se impartirá en el aula de informática para realizar trabajos sobre los temas relacionados con la programación. Además de las explicaciones teóricas, también trabajaremos películas y documentales.</p>	
<p>CONTENIDOS MÁS SIGNIFICATIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica de la psicología. • Teorías y metodología. • La percepción. • La memoria. • La inteligencia. • El aprendizaje. • Personalidad y emociones. • Psicología social. 	

NOMBRE DEL TALLER: HISTORIA DE LA FILOSOFÍA	CURSO: 2º de BACH
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL TALLER:</p> <p>Objetivo: el conocimiento de los principales pensadores en su contexto histórico y social. A través del conocimiento de dichos autores desarrollar en el alumnado una postura racional y crítica.</p> <p>Metodología: la evaluación del alumnado se realizará a través de los conocimientos sobre los autores y los textos filosóficos tratados. En todo momento, la referencia será el modelo de examen de la selectividad.</p>	
<p>CONTENIDOS MÁS SIGNIFICATIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Platón y el libro VII de la República • S. Agustín y el De Vita Beata • Kant y ¿Qué es la Ilustración? • Marx y El manifiesto comunista • Habermas y <i>Ciencia y técnica como ideología</i>. 	

NOMBRE DEL TALLER: **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

CURSO: 2º de BACH

BREVE DESCRIPCIÓN DEL TALLER:

En el contexto actual es importante estimular las competencias y capacidades necesarias en los estudiantes para transformar ideas en proyectos, a través de un estudio profundo de las variables para la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura.

Por medio de una idea de negocio en concreto, analizaremos la actividad económica de una empresa, el análisis de los costes empresariales, concepto de eficiencia, correcto tratamiento de la organización, información y administración, y estudio y análisis de los correspondientes procesos internos de gestión.

En esta asignatura solemos realizar un plan de negocio basado en el método CANVAS y bajo el proyecto STARTInnova.

CONTENIDOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

- Emprendizaje, la idea de negocio y la elaboración de un proyecto empresarial sobre esa base.
- Qué son y para qué sirven la empresa, sus clases, formas jurídicas que pueden adoptar, tareas y funciones que realizan y sus formas de organización interna.
- Forma de organizar y conservar la documentación, incidiendo en la importancia que ello conlleva, su porqué, así como los documentos utilizados más habitualmente en las relaciones de la empresa con el exterior y su sistema de clasificación y archivo; además, se abordan las diversas técnicas de comunicación empleadas.
- Operaciones de aprovisionamiento de la empresa, relaciones con los proveedores, gestión del almacén y del proceso de compra así como el de pago, documentación necesaria para todo ello.
- Área de marketing: Operaciones de venta, relaciones con clientes, estudio del producto, las acciones de venta, su cobro, los documentos empleados en este proceso, el cálculo de precios y márgenes comerciales.
- Departamento de Personal o Recursos Humanos de la empresa, fundamentalmente en lo relativo a los requisitos y tipos de contratación laboral.
- Área contable de la empresa: el patrimonio y el registro de las operaciones de la empresa a través del procedimiento contable.
- Aspectos financieros y, más concretamente, de tesorería relacionados con la empresa, el análisis de las corrientes de cobros y pagos, los presupuestos de tesorería que sirvan para la valoración de la viabilidad de la idea de negocio.
- Preparación, desarrollo y defensa del proyecto.